

Mondopressing Ottobre 2013

Periodico di notizie e attualità registrato nel Luglio 2009 presso il Tribunale di Milano

MONDO PRESSING® MONDO PRESSING®

- Home
- Arte
- **Attualità**
- Bellezza & Dintorni
- Cinema e TV
- Cosa c'è di nuovo? Curiosità
- Cultura
- Economia
- Enogastronomia
- L'angolo della poesia
- L'Articolo del Mese
- Medicina
- Moda & Design
- Musica
- Regali e Oggettistica
- Salute & Benessere
- Sport
- Teatro
- Tecnologia
- Turismo
- Chi siamo
- Dalla parte delle donne
- Sullo scaffale in Libreria

• Link Utili

[Link Utili - Mondopressing Ottobre 2013](#)

Comune di Milano

Home > Attualità

Attualità

stampa pagina

1 2 3 4 5 >>

Share | |

Mi piace 51

I MONDI DI CARTA: TRE GIORNI DI INCONTRI CON L'ARTE DEL FOOD



...Il 18, 19 e 20 ottobre a **Crema** si terrà la prima edizione del festival "**I Mondì di Carta**", una rassegna cultural-gastronomica dove arte e cibo si intrecciano, per dare vita a incontri e appuntamenti dedicati al buon vivere.

In queste giornate **performance di artisti** - musicisti, attori, cantanti, pittori - si alterneranno a esperti **nutrizionisti, medici, ricercatori e psicologi** per parlare di arte, mente e cibo, in alcuni dei luoghi storici di **Crema**, cittadina poco battuta nei percorsi

turistici più classici, ma che offre numerosi luoghi di interesse storico-artistico e vanta una lunga tradizione culinaria, tutta da scoprire. Durante la tre giorni sarà possibile approfondire tematiche legate alla nutrizione, incontrare specialisti per momenti di **counseling personalizzati**, assaggiare tipicità del territorio e assistere a momenti di intrattenimento che irromperanno inaspettatamente sulla scena, arricchendo di pathos gli incontri, coinvolgendo il pubblico con arie delle opere più famose, pièce teatrali e molto altro.

Tra i relatori presenti: **Philippe Daverio**, critico d'arte giornalista e conduttore televisivo, che illustrerà il nesso tra arte e cibo, supportato da esempi concreti di quadri emblematici; **Piero Mozzi**, medico, chirurgo e naturopata, fautore della cosiddetta "dieta del gruppo sanguigno"; **Nicola Sorrentino**, dietologo, che presenterà il suo ultimo libro "La dieta Sorrentino".

Come sottolinea **Enrico Tupone**, Presidente dell'associazione culturale **imondidicarta**: «Questa manifestazione intende dare risalto alla cultura gastronomica e artistica del nostro territorio facendo conoscere ai più

quanto il nostro Paese sia ricco di piccole realtà di assoluto valore che rendono il made in Italy unico e inimitabile».

Tutte le attività sono a offerta libera. Il ricavato della manifestazione, al netto delle spese, verrà devoluto ad **AIRC, Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro**, ente che ha come obiettivo il finanziamento di progetti di ricerca oncologica del nostro Paese. E' prevista la **presenza di ricercatori** alle postazioni AIRC dove sarà disponibile materiale divulgativo per una dieta corretta e uno stile di vita sano. Elementi che aiutano il nostro ambiente interno a mantenere le caratteristiche necessarie per prevenire e bloccare lo sviluppo della malattia fin dalle fasi precoci.

Sarà possibile seguire gli aggiornamenti sulla pagina Facebook dedicata o con l'hashtag #imondi2013 e prenotare le iniziative mandando un'e-mail a: info@imondidicarta.it. Per il programma completo, è disponibile il sito: www.imondidicarta.it.

Stefania Bortolotti

18/10/2013

ITALO SCEGLIE LA PARTNERSHIP CON AMERICAN EXPRESS



Il treno Italo (nella foto) stringe alleanza con il mondo delle carte di credito, esattamente con American Express., una carta pensata appositamente per chi viaggia in treno, per motivi di lavoro o anche per piacere. Si chiama **Carta Italo American Express**, e è il nuovo strumento frutto della partnership tra il colosso mondiale americano e NTV, operatore privato nell'Alta Velocità.

Le caratteristiche principali della nuova carta, tagliata su misura per chi usa il treno, sono:

- essere gratuita il primo anno;
- consentire l'iscrizione automatica al Club Membership Rewards di Amex e al programma Italo Più di Ntv;
- dare la possibilità di convertire i punti Membership Rewards in punti del programma Italo;
- regalare un buono acquisto di 25 euro dopo la prima transazione, valido per titoli di viaggio o servizi di bordo Italo;
- dare la possibilità di accedere gratis alla carrozza Cinema con l'acquisto di un biglietto Smart;
- consentire l'upgrade di ambiente di viaggio su Italo ogni 5 acquisti di biglietteria o di servizi di bordo Italo effettuati con Carta Italo American Express;
- garantire bonus punti Italo Più per chi viaggia in ambiente Prima.

Ma c'è di più. Nei giorni del lancio American Express regalerà ai passeggeri tre grandi classici della letteratura (sul tema del viaggio) con una copertina personalizzata: *Le Avventure di Huckleberry Finn* di Mark Twain, *La linea d'ombra* di Joseph Conrad, *Impressioni di viaggio* di Heinrich Heine. Inoltre i viaggiatori potranno raccontare le loro emozioni e impressioni partecipando a un concorso fotografico "social", una mostra aperta a quanti desiderano "fermare" e condividere con un click la propria esperienza di viaggio. Le foto saranno esposte sul sito dedicato *Viaggicheamo*, su Facebook e sul "muro tecnologico" di Casa Italo. Una giuria di esperti, tra cui Denis Curti dell'agenzia Contrasto, selezionerà le foto migliori. Per i vincitori, oltre ai premi previsti, ci sarà la soddisfazione di vedere celebrati i propri scatti in una mostra fotografica che si terrà all'inizio del

15/10/2013

"MY TRUDI" APRE TRE CORNER

Debutto in grande per il nuovo concept store MY TRUDI che nell'arco di